



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Dal reporting alla narrazione

L'impatto nel bilancio di sostenibilità e la comunicazione dell'impegno culturale

Perché interessa alle PMI (anche senza obbligo)

Per molte PMI la sostenibilità non entra dalla norma - entra dal mercato:

- Credito / banche: questionari, rating, rischio, richieste informative sempre più frequenti
- Clienti e filiere: richieste ESG e qualifiche fornitore
- Reputazione e territorio: bandi, partnership, licenza sociale

Se non rendicontiamo noi, ci misurano gli altri (con metriche loro).

La dimensione sociale è, prima di tutto, **una leva di creazione di valore**

Valore condiviso → crescita

ecosistema, relazioni sociali e culturali, scelte strategiche

Talenti → produttività

attrazione, engagement, competenze

Territorio → stabilità

fiducia, partnership, consenso

Credibilità → competitività

evidenze, confronto nel tempo

Da beneficenza/marketing a strategia - La cultura non è un «evento»: è infrastruttura sociale –attenzione al «social-washing»

1

Compliance

“Abbiamo fatto X”

2

Performance

“Quanto e come”

3

Impatto

“Cosa cambia e per chi” -

Input € ≠ Impatto • Outcome = strategia

Benefit e B Corp - segnali di accountability

ACCOUNTABILITY

Società Benefit – Italia (status giuridico)

- Forma giuridica
- Beneficio comune nello statuto
- Trasparenza sull’impatto – obbligo di rendicontare i cambiamenti generati

B Corp - Certificazione

- Certificazione (B Lab) - Nativa
- Standard esterno e verifica
- Miglioramento continuo

ESG: perché la “S” è la più complessa

- La S è contestuale: dipende da settore, territorio, stakeholder
- Alcune metriche sono più standard (es. persone interne)
- Su comunità/territorio/cultura servono spesso KPI “entity-specific”
- Per le PMI: meno obblighi ≠ meno accountability (scelta mirata degli indicatori)

Per le PMI: non ‘misurare tutto’, ma dimostrare cambiamenti leggibili

La S ti chiede KPI intelligenti: pochi numeri, ma quelli giusti.

Perché sostenere la cultura (in chiave ESG)

3 RAGIONI FORTI

Infrastruttura sociale

Fiducia, partecipazione, coesione



Inclusione & accesso

comunità • giovani • fragilità •
benessere

Capitale umano

Competenze, creatività,
appartenenza, **welfare culturale**



Progetti creative Driven

Identità credibile

Coerenza nel tempo, non 'claim'



Partnership & governance

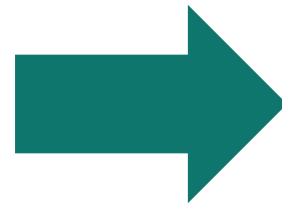
co-progettazione • trasparenza •
accountability • relazioni

La cultura diventa ESG quando è integrata, misurata e rendicontata con evidenze

“Economie di scala” nella rendicontazione culturale

Istituzione culturale

produce dati / report / indicatori



Impresa

li “aggancia”
per accountability

Evidenze tipiche:

pubblico/partecipazione • accessibilità • educazione/giovani • partnership • feedback stakeholder
KPI social più robusti + narrazione verificabile + continuità nel tempo

Non inventare tutto: usare evidenze già disponibili, renderle comparabili.

Quale reportistica pubblicano le istituzioni culturali

Obblighi (dipende dalla forma)

- ETS: possibile obbligo di bilancio sociale
- Altri enti: nessun obbligo generale
- Perimetri e contenuti variano

Voluntary disclosure (sempre più comune)

- Bilancio di sostenibilità (GRI/ESRS ispirato)
- Impact report su progetti
- Indicatori su accesso, audience, educazione
- Relazioni al bilancio integrate da dati non finanziari
- Annual report – sempre più simili a bilanci di sostenibilità
- Pagine web dedicate a specifici progetti

Per l'impresa: selezionare 5–8 indicatori chiave e usarli in modo coerente nel tempo.

Bilancio di sostenibilità vs Impact report

Bilancio di sostenibilità

- Quadro complessivo e continuativo
- Materialità + governance
- KPI trasversali + obiettivi
- Comparabilità e continuità nel tempo
- Utilizzo di framework adattati dal mondo imprenditoriale – stesso linguaggio

Impact report di progetto

- Focus su una singola iniziativa
- Teoria del cambiamento / outcome
- Metriche dedicate (es. SROI)

Bilancio = continuità e strategia • Impact report = profondità e causalità

Bilancio di Sostenibilità – secondo ESRS (ESG)

ESRS	Spiegazione del dato	Valore/descrizione
<i>European Sustainability Reporting Standards</i>		
E1-3 29B	Riduzioni dei gas ad effetto serra attese	1300 tonn di CO2 all'anno.
E1-4 34 A + 34 B	Percentuale di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (rispetto ad anno base)	Riduzione delle emissioni di CO2 del 18,94% dal 2022 al 2018. Riduzione delle emissioni di CO2 del 22,09% dal 2023 al 2018.
E1-5 37	Consumo di energia totale relativo alle proprie operazioni	25.745 MWh.
AR 71 E1-5 37CII	Consumo di elettricità, calore, vapore, raffreddamento acquisiti o acquistati, provenienti da fonti rinnovabili	100% dell'energia elettrica utilizzata è certificata e proveniente da fonti rinnovabili.
E 5-2 20E	Descrizione delle azioni intraprese per prevenire la generazione di rifiuti	Riduzione del consumo della carta: processo di digitalizzazione dell'archivio musicale, dei biglietti e dei programmi di sala, tutti gli spartiti vengono visualizzati su tablet. In più, è in atto il progetto di transizione digitale verso il nuovo sistema ERP. Riduzione dell'uso di bottiglie di plastica in teatro.

Spetto Ambientale

G1-1 10c	Divulgazione delle misure di salvaguardia per segnalare irregolarità, inclusa la protezione del whistleblowing	Governance: misure preventive contro la corruzione e la discriminazione, nonché sull'istituzione di modalità di segnalazione, compreso il whistleblowing.
G1-3 18A	Informazioni sui procedimenti adottati per prevenire, individuare e affrontare accuse o casi di corruzione o corruzione attiva	Governance: implementazione di misure di controllo interno e promozione di standard elevati di integrità e responsabilità, nonché sull'istituzione di modalità di segnalazione, compreso il whistleblowing.
s4-2 21	Divulgazione delle azioni intraprese per ottenere un'analisi delle prospettive dei consumatori e degli utenti finali, inclusi quelli che potrebbero essere particolarmente vulnerabili agli impatti e/o emarginati	La Collaborazione con Opera Europa permette al Teatro di accedere a ricerche, analisi del settore e indagini specifiche sull'accessibilità che possono essere utili all'elaborazione di strategie mirate a migliorare l'accesso e l'esperienza dei suoi spettatori, rafforzando così l'impegno ad essere un teatro inclusivo e accessibile a tutti.
s4-4 31 A	Descrizione dell'azione pianificata o in corso per prevenire, mitigare o rimediare agli impatti negativi materiali sui consumatori e sugli utenti finali	"Dedizione all'accessibilità": sono riservati 1.300 posti a stagione per persone con disabilità motorie e sensoriali, oltre ad agevolazioni economiche per gli accompagnatori.

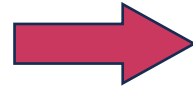
Aspetto Governance

TEATRO ALLA SCALA

BILANCIO SOCIALE 2023

Aspetto Sociale

Impact Report (Bilancio di Impatto)



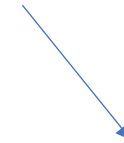
Rendicontare l'impatto generato nella percezione del pubblico e degli operatori



metodologia **SROI** (Social Return On Investments)



Ricaduta sociale degli spettacoli del Festival Verdi e del Verdi Off



Gradimento delle opere al Teatro Regio

Impact Report (Bilancio di Impatto)



I numeri del Festival



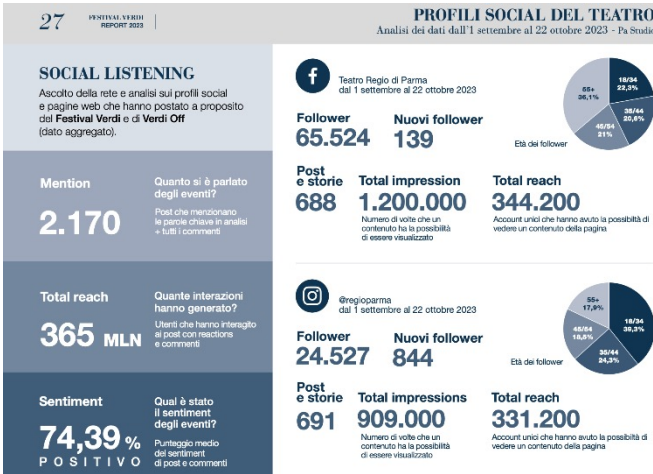
Calcolo SROI



Incassi



Impatto Turistico



Analisi social

Caso SROI 2024: Festival Verdi & Parma, io ci sto



3,2

Festival Verdi (ed. 2024)
10€ → benefici stimati ≥ 32€



SROI = metrica sintetica + assunzioni trasparenti + miglioramento nel tempo

3 mosse operative per le PMI

1

1 tema culturale materiale

coerente con strategia e territorio

2

Co-progettare con l'ente

obiettivi, dati, tempi, responsabilità

3

Rendicontare in “doppio formato”

Stessi indicatori per l'ente culturale e l'impresa – certificare l'impatto

La cultura è sostenibilità quando la misuri e la racconti con la stessa coerenza.

Grazie per l'attenzione!



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Isabella Mozzoni
Isabella.mozzoni@unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**