

---

## Manuela Pecorari

*Graphic designer e Art director, consulente per la comunicazione nell'ambito di manifestazioni culturali, turistiche ed enti no-profit.*

Nata a Reggio Emilia nel 1970.



---

### *Formazione*

La sua formazione negli àmbiti della comunicazione e del design avviene all'Università del Progetto di Reggio Emilia e all'Università di Bologna. Nell'ambiente formativo e progettuale dell'Università del Progetto segue i corsi di Ermanno Cavazzoni, Luigi Ghirri, Stefano Giovannoni, Franco La Cecla, Ruggero Pierantoni, Andrea Ruggeri.

Alla UC Berkeley Extension consegue il diploma in lingua inglese.

Attualmente è laureanda all'Università di Modena e Reggio Emilia con una tesi in Storia del Cinema sul cinema sociale di Franco Cigarini.

---

### *Esperienze professionali*

Dopo un'esperienza nella redazione della rivista **Abitare** (Direzione creativa di Italo Lupi) opera come Graphic designer ed Art director all'interno dello studio di **Università del Progetto** (Direzione creativa di Giulio Bizzarri), impegnandosi su progetti sperimentali per diversi marchi italiani: Barilla, Mulino Bianco, Mandarin Duck, Marina Rinaldi, Ballarini, Fondazione Arturo Toscanini.

Nel 1998 si trasferisce a San Francisco dove entra come Graphic designer a **Big Mouth** (advertising agency) e segue, tra le altre cose, la campagna per il San Francisco Bay Guardian.

Dal 2000 al 2004 è consulente per l'editoria turistica di **APT Servizi Emilia Romagna**, per la quale cura la linea grafica editoriale di guide e cartografie turistiche e l'acquisizione dell'archivio fotografico.

Negli stessi anni è co-fondatrice dello studio **Maus and Muttley snc**, del quale è attualmente socia e Direttore creativo. Maus and Muttley ([www.lemaus.it](http://www.lemaus.it)) firma progetti di identità visiva e comunicazione per soggetti pubblici e privati che nel tempo hanno riguardato:

\_ **Àmbito culturale:** Festival e stagioni per Fondazione I Teatri / Fondazione Arturo Toscanini / Teatro Asioli / Assessorato alla Cultura della Regione Emilia Romagna / Comune di Bologna / Comune di Reggio Emilia / Corpi e Visioni, sul circo contemporaneo / Centro Documentazione Donna / FSC Fondazione San Carlo / Fondazione Nazionale della Danza.

\_ **Promozione turistica:** APT Servizi Emilia Romagna / Assessorato Commercio e Turismo della Regione Emilia Romagna / APT Trentino Alto Adige / GH Group / Provincia di Modena / City brand Sarzana / Unione dei Comuni Bassa Reggiana.

\_ **Àmbiti del sociale e no-profit:** UNOPS Belgrado / MSF Italia / Istituto Alcide Cervi / Istituto Storico di Modena / Reggio nel Mondo / Mondinsieme / Dimora di Abramo / Museo-monumento al deportato politico e razziale / Camera del lavoro di Reggio Emilia / FIOM Reggio Emilia / Pastorale Giovanile Reggio Emilia.

Nel 2012 cura la Direzione creativa di comunicazione e allestimento della mostra **“Reggio+Africa. Storia di un’amicizia”** e ne segue direttamente l’allestimento a Johannesburg (Sudafrica).

Dal 2013 è consulente per le strategie comunicative di GVC Onlus.

---

### *Produzioni artistiche*

Nel 2004 esordisce come documentarista col film **“Perché le donne non fanno la guerra?”**, selezione ufficiale Trieste Film Festival. Trasmesso da Yle Tv (Finlandia), Tsr (Svizzera), Dr-Tv (Danimarca).

Firma, con Luca Guerri, le video-installazioni delle quattro edizioni di **“Installazione democratica verticale”** per **Aperto Festival**, Fondazione I Teatri, Curatela artistica di Roberto Fabbi e la Direzione artistica di Daniele Abbado.

Nel 2009 e 2010 espone a **Fotografia Europea** nell’ambito di due progetti installativi: **“Aperto al pubblico: trasloco popolare”** e **“Dopolavoro”** (catalogo **“Fotografia Europea”**, Electa, 2010).

Nel 2011 cura videoinstallazioni e visuals di **“Kind of Miles”**, mostra su Miles Davis a cura di Enrico Merlin, Fondazione I Teatri, Curatela artistica di Roberto Fabbi e Direzione artistica di Daniele Abbado.

Nello stesso anno crea le video-narrazioni per lo spettacolo teatrale **“Nebbia. Un’orazione civile”** di Pierluigi Tedeschi, produzione ARCI/RE.

Cura il graphic design dei cataloghi ed esposizioni dello scultore Luca Prandini e ha prodotto per le sue esposizioni il video **“In un cucchiaino d’acqua”**.