

## FONDAZIONE PALAZZO MAGNANI

Obiettivi e indicatori	Risultati attesi 2021	Risultati raggiunti al 31.12.2021
Rispetto dell'applicazione della normativa anticorruzione/trasparenza secondo quanto previsto dall'aggiornamento al piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia	Produzione di report di monitoraggio al 15/06 e 30/11	<i>Compilare e inviare il questionario ricevuto via Pec il 04.06.2021</i> <i>Inviato</i>
Obiettivi di redditività		
Garantire l'equilibrio economico di gestione e la sostenibilità finanziaria	Approvazione e trasmissione del budget/preventivo economico 2021; Approvazione dei flussi di cassa 2021 entro marzo 2021 finalizzato al monitoraggio di eventuali situazioni di rischio aziendale; Approvazione e trasmissione del preconsuntivo economico e dei flussi di cassa entro il 30/06 e entro il 31/12.	Andremo a approvazione consuntivo la entro metà marzo.  Grazie all'implementazione del software gestionale la Fondazione ha iniziato un puntuale controllo di gestione economico finanziaria.
Obiettivi di economicità		
Contenimento dei costi di funzionamento con particolare riferimento a: costi del personale; costi per collaborazioni, consulenze, studi e ricerche; costi per promozione comunicazione pubblicità rappresentanza; ▫altre spese di funzionamento (utenze, assicurazioni...).	Verifica delle misure di razionalizzazione messe in campo; Trasmissione report informativo al 30/06 e al 31/12.	Il Costo del personale è rimasto costante.  I Costi di promozione e pubblicità annuali sono razionalizzati e mirati ai target di riferimento. Si prevede un aumento delle utenze causa aumento costi dell'energia.
Consolidare l'impatto economico di Fotografia Europea/Fondazione Palazzo Magnani superiore a 3 € per ogni € speso	Impatto economico: >3 €	La rilevazione è stata sospesa causa situazione pandemica.
Obiettivi di efficacia		
Prosecuzione dell'attività di fundraising	N. nuovi sponsor contattati: 5	Obiettivo raggiunto
Mantenere le presenze fuori provincia di Fotografia Europea/Fondazione Palazzo Magnani	N. presenze fuori provincia: >20%	Obiettivo raggiunto
Aumentare il n. dei visitatori paganti della Fondazione Palazzo Magnani	N. biglietti: > 3.000	Obiettivo raggiunto Biglietti venduti al 31/12/2021: 14.000
Aumentare le presenze alle attività culturali di Restate della Fondazione Palazzo Magnani	N. presenze attività culturali: >7.000	Obiettivo raggiunto Presenze al 31/12/2021: 45.000
Progetti di Inclusione sociale	Sviluppo di almeno 2 progetti che tengano conto delle	Progetti per categorie fragili: <b>L'Arte Mi Appartiene</b> è un progetto nato

	categorie più fragili	<p>dal protocollo d'intesa siglato tra Fondazione Palazzo Magnani e Farmacie Comunali Riunite e volto a sviluppare attività continuative in collaborazione e co-progettazione, rivolte ad utenti con fragilità ed operatori dei servizi socio-sanitari ed educativi.</p> <p><b>Sguardi Riflessi</b> è il progetto della Fondazione Palazzo Magnani dedicato alle persone con Alzheimer e agli operatori che se ne prendono cura.</p> <p><b>BIGLIETTO SOSPESO</b> La Fondazione Palazzo Magnani, in collaborazione con Emporio Dora, propone a tutti i visitatori delle mostre in programma il BIGLIETTO SOSPESO.</p>
<b>Obiettivo di soddisfazione utenti</b>		
Mantenere il livello di soddisfazione dei visitatori di Fotografia Europea /Fondazione Palazzo Magnani. Pubblicazione sul sito del report di gradimento	Livello di soddisfazione: >90%	La rilevazione è stata sospesa causa situazione pandemica.