

Andrea Serri – Curriculum Vitae (Novembre 2019)

Dati anagrafici.

Nato : il 4 gennaio 1966,

Leva presso l'Arma dei Carabinieri. Congedo: marzo 1991

Fluente conoscenza della lingua inglese, sia in forma parlata che scritta.

Giornalista Pubblicista dal settembre 1991.

Percorso scolastico.

Laurea in Economia e Commercio, corso di Economia Aziendale, presso l'Università di Modena, conseguita nel dicembre 1989. Tesi sperimentale "La gestione del marketing mix dei produttori di tecnologia ceramica nei paesi esteri", relatore prof. Tiziano Bursi, ho conseguito una votazione di 110 e lode, menzione e dignità di stampa. Diploma di maturità scientifica presso il liceo 'A.F. Formiggini' di Sassuolo, giugno 1984.

Esperienze lavorative

A. *Marzo 1991 - settembre 1995.* Cassa Risparmio Carpi, con mansioni di addetto titoli, segreteria fidi, servizio estero, sviluppo clientela PMI presso le filiali di Carpi, Modena, Sassuolo, Pavullo.

B. *Da ottobre 1995.* Edi.Cer.spa, società di servizi di Confindustria Ceramica. Dirigente (CCNL settore industria, dal gennaio 2008) coordinatore dell'Area CSCP - Centro Studi, Comunicazione ed Attività Editoriale, Promozione (gennaio 2012) -, struttura composta da 14 dipendenti diretti e 40 collaboratori esterni (giornalisti).

B1. Comunicazione

- Responsabile della Comunicazione di Confindustria Ceramica (dal 1997)
- Responsabile della Comunicazione di Cersaie, Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno (dal 1998)
- Responsabile media buying e pianificazione sulle testate italiane.
- Ideatore de l' 'Agorà della Stampa' (2003), il villaggio dei 70 editori di media italiani ed esteri a Cersaie; 'Cersaie disegna la tua casa' (2012), servizi di consulenza gratuita per i consumatori in visita a Cersaie; 'I caffè della stampa' (2015), conversazioni a cura dei direttori delle testate di architettura e design italiane su temi di attualità.
- Speechwriter per eventi a cui partecipano i vertici dell'Associazione.
- Coordinamento lavoro delle 'antenne estere' per la realizzazione delle newsletter periodiche 'Ultime Notizie da Stati Uniti, Canada, Spagna, Russia, Vietnam, Israele', finalizzate a conoscere, per singolo Paese, il mercato ceramico ed immobiliare, l'analisi dei competitor locali, le politiche pubbliche di supporto ai settori industriali, le notizie sulle fiere locali.
- 'Ceramics of Italy Journalism Award': ideatore e membro della Giuria del premio al miglior articolo estero sul settore e/o Cersaie (prima edizione:1996).

B2. Attività editoriale.

- Direttore Editoriale 'Cer il giornale della Ceramica', house organ di Confindustria Ceramica
- Direttore Editoriale 'Cer Magazine International', rivista per la promozione dell'uso della ceramica presso gli operatori di mercato italiani e esteri
- Ideatore e coordinatore del sistema di comunicazione integrato 'ceramica.info' (2017), composto da sito web, sistema di newsletter e social dedicati agli operatori di mercato. Realizzato in 5 lingue.

B3. Centro Studi.

- Responsabile del Centro Studi Confindustria Ceramica (2005 – 2012), ora membro del team di progettazione e ricerca.
- Co - working relativo alla ideazione, progettazione e realizzazione de
- ‘Osservatorio Previsionale sul mercato mondiale delle piastrelle di ceramica’, compendio sui 70 principali paesi consumatori e / o produttori di piastrelle di ceramica, con Prometeia.
- ‘Indagine sui consumatori italiani di piastrelle di ceramica ed altri materiali succedanei (2010)’; ‘Indagine sui materiali di rivestimento in Italia e la loro percezione presso gli architetti (2011)’, con GFK – Eurisko.
- ‘Le Bussole dei Mercati’, strumento di Strategic Business Planning su 54 paesi esteri per la selezione dei mercati esteri di destinazione per l’esportazione di ceramica, con Prometeia.
- ‘Indagine Statistica Nazionale’ sui settori delle piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie, materiali refrattari, realizzata direttamente dal Centro Studi una volta all’anno.

B4. Pubblicistica

- Autore del libro ‘Roma – Sassuolo. Viaggio di sola andata. Piccola storia dell’industria italiana delle piastrelle’. Arbe Editoriale, 2008
- Coautore del libro ‘San Faustino. La chiesa del Concilio’. Edizione Artestampa 2009.
- Coordinatore del Gruppo di lavoro per la realizzazione di ‘Ceramica Amica’, opuscolo divulgativo per il consumatore finale in 7 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo ed arabo) relativo alle peculiarità distintive della ceramica italiana.
- Collaboratore di riviste specializzate italiane ed estere in ambito ceramico (pre 1995)

B5. Esperienze professionali.

- Membro delle community ‘Comunicatori’ – Ufficio Stampa - e ‘Mentinsieme - Centro Studi’ – di Confindustria (2012);
- Coordinatore del Gruppo di Lavoro ‘Fiere’ nell’accordo Rai – Confindustria (2013);
- Membro del panel ‘Governance’ e ‘Politiche di promozione’ della Fabbrica delle Idee, iniziativa di marketing territoriale promossa dal Comune di Fiorano Modenese;
- Partecipante al tavolo istituzionale interprovinciale sulla crisi del settore ceramico, promosso dagli enti locali (2008);
- Docente di Comunicazione digitale al Master di secondo Livello ‘Impresa e Tecnologia ceramica’, Unimore + Unibo
- Relatore a seminari e conferenze sui temi della comunicazione, del marketing, della politica industriale e dei distretti (‘Laboratorio dei distretti’, Università di Modena e Reggio Emilia).
- Trasmigrazione a fiere ed altri eventi istituzionali negli Stati Uniti, Spagna, Germania, Russia, Turchia, India, Messico.

B6. Esperienze formative.

- Master ‘Form In’ e ‘Form up’ di Confindustria,
- Corsi di team management, tecniche di vendita di prodotti immateriali (periodo bancario),
- Corsi di perfezionamento della lingua inglese in modalità ‘one – one’ con madrelingua,
- Corso ‘Management in change’ (Fondirigenti, 2011), finalizzato ad implementare gli skill in ambito strategico, finanziario, di marketing. Stage a Boston, (MA – USA),
- Corso ‘Big Data Analytics’. BBS - Bologna Business School di UNIBO – 2018

Per gli usi consentiti dalla Legge 196 /2003.